



ใบรายการสินค้าและบริการ  
(Products & Services Price List)

รายงานผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัย

ปี 2553	บ้านจัดสรรและอาคารชุด		
กรุงเทพและปริมณฑล - รายจังหวัด			4,000
กรุงเทพ - รายเขต			3,500
ปทุมธานี - รายอำเภอ			2,000
นนทบุรี - รายอำเภอ			2,500
สมุทรปราการ - รายอำเภอ			2,000
สมุทรสาคร - รายอำเภอ			1,500
นครปฐม - รายอำเภอ			1,500
เชียงใหม่ - รายอำเภอ			2,000
นครราชสีมา - รายอำเภอ			2,000
ขอนแก่น - รายอำเภอ			2,000
ชลบุรี - รายอำเภอ			3,500
ระยอง - รายอำเภอ			2,000
ภูเก็ต - รายอำเภอ			3,500
ปี 2552	บ้านจัดสรรและอาคารชุด		
	ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3 ปี 2552
กรุงเทพและปริมณฑล - รายจังหวัด	3,500	3,500	
กรุงเทพ - รายเขต	3,500	3,500	
ปทุมธานี	2,000	2,000	
นนทบุรี	2,000	2,000	
สมุทรปราการ	2,000	2,000	
สมุทรสาคร	1,500	1,500	
นครปฐม	1,500	1,500	
เชียงใหม่			2,000
นครราชสีมา			2,000
ชลบุรี			3,500
ภูเก็ต			3,500
อ.ชะอำ-หัวหิน-ปราณบุรี			3,500
อ.เกาะสมุย			3,500
ปี 2551	บ้านจัดสรรและอาคารชุด		
กรุงเทพและปริมณฑล - รายจังหวัด			2,000
กรุงเทพ - รายเขต			1,500
ปทุมธานี - รายอำเภอ			1,000
นนทบุรี - รายอำเภอ			1,000
นครปฐม - รายอำเภอ			1,000
สมุทรปราการ - รายอำเภอ			1,000
สมุทรสาคร - รายอำเภอ			1,000
เชียงใหม่ - รายอำเภอ			1,000
ลำพูน - รายอำเภอ			500
นครราชสีมา - รายอำเภอ			1,000
ขอนแก่น - รายอำเภอ			1,000
พระนครศรีอยุธยา - รายอำเภอ			500
ชลบุรี - รายอำเภอ			1,500
ระยอง - รายอำเภอ			1,000
ภูเก็ต - รายอำเภอ			1,000
ปี 2550	บ้านจัดสรรและอาคารชุด	อพาร์ทเมนท์	
กรุงเทพและปริมณฑล - รายจังหวัด	2,000		2,000
กรุงเทพ - รายเขต	1,500		1,500
ปทุมธานี - รายอำเภอ	1,000		1,000
นนทบุรี - รายอำเภอ	1,000		1,000
นครปฐม - รายอำเภอ	1,000		1,000
สมุทรปราการ - รายอำเภอ	1,000		1,000
สมุทรสาคร - รายอำเภอ	1,000		1,000
เชียงใหม่ - รายอำเภอ	1,000		1,000
ลำพูน - รายอำเภอ	500		500
นครราชสีมา - รายอำเภอ	1,000		1,000
ขอนแก่น - รายอำเภอ	1,000		1,000
พระนครศรีอยุธยา - รายอำเภอ	500		500
นครนายก - รายอำเภอ	500		500
ชลบุรี - รายอำเภอ	1,500		1,500
ระยอง - รายอำเภอ	1,000		1,000
ฉะเชิงเทรา - รายอำเภอ	500		500
ภูเก็ต - รายอำเภอ	1,500		1,500

เอกสาร/DVD งานสัมมนา

วันที่จัดงาน	ชื่องานสัมมนา	ราคา
18 พ.ย. 53	ผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัย ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ปี 2553	5,000
15 ก.ย. 53	สัมมนาประจำปี 2553 อสังหาริมทรัพย์ไทย...ไร้พรมแดน	3,000
7 มิ.ย. 53	สถานการณ์ตลาดที่อยู่อาศัย ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล	5,000
29 เม.ย. 53	สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2553 จ.นครราชสีมา	1,500
24 มี.ค. 53	สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2553 จ.เชียงใหม่	1,500
10 มี.ค. 53	สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2553 เมืองชายทะเล ชะอำ-หัวหิน	5,000
10 มี.ค. 53	สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2553 เมืองชายทะเล ภูเก็ต-ชลบุรี	5,000
24 ก.พ. 53	สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2553 จ.ภูเก็ต	3,000
16 ก.พ. 53	สถานการณ์อาคารสร้างค้ำในกรุงเทพฯ	4,000
25 พ.ย. 52	ผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัย ในกรุงเทพฯ-ปริมณฑล ปี 2552	5,000
16 ต.ค. 52	ทางออก Nominee อสังหาริมทรัพย์	1,200
8 ก.ย. 52	สัมมนาประจำปี 2552 ค้นหาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจ	2,500
22 ก.ค. 52	พ.ร.บ.ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง กับผลกระทบต่อมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	1,500
2 เม.ย. 52	วิเคราะห์พฤติกรรม: ใครซื้อคอนโดฯ แนวรถไฟฟ้า?	1,500
25 มี.ค. 52	ผ้าอสังหาริมทรัพย์ ปี 2552 จ.นครราชสีมา-ขอนแก่น	1,000
11 มี.ค. 52	ผ้าอสังหาริมทรัพย์ ปี 2552 จ.เชียงใหม่	1,500
26 Feb 09	Phuket Real Estate Analysis 2009 (Eng.)	5,000
26 ก.พ. 52	ผ้าอสังหาริมทรัพย์ ปี 2552 จ.ภูเก็ต (Thai)	2,000
11 ก.พ. 52	ผ้าอสังหาริมทรัพย์ ปี 2552 จ.ชลบุรี-ระยอง	1,500
3 ก.พ. 52	ผ้าอสังหาริมทรัพย์ ปี 2552 กรุงเทพฯ-ปริมณฑล-อยุธยา	5,000
30 ต.ค. 51	วิเคราะห์คอนโดฯแนวรถไฟฟ้า	1,500
21 ส.ค. 51	สัมมนาประจำปี 2551 อสังหาฯ ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจ	2,000
15 พ.ค. 51	ไลฟ์สไตล์คนกรุงฯ เจาะกลยุทธ์ 4 ท่าเลทอง	1,500
26 มี.ค. 51	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ จ.เชียงใหม่-ลำพูน ปี 2551	1,000
12 มี.ค. 51	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ จ.พระนครศรีอยุธยา-นครนายก ปี 2551	1,000
5 มี.ค. 51	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ จ.ภูเก็ต ปี 2551	1,000
27 ก.พ. 51	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ จ.นครราชสีมา-ขอนแก่น ปี 2551	1,000
13 ก.พ. 51	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ กรุงเทพฯ-ปริมณฑล ปี 2551	4,000
31 ม.ค. 51	วิเคราะห์ราคาประเมินที่ดินรอบใหม่ ปี 2551 ชี้ทิศทางเลทอง	500
6 ธ.ค. 50	ยุทธศาสตร์: การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย	500
28 พ.ย. 50	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ภาคตะวันออก ปี 2551	1,000
27 ส.ค. 50	สัมมนาประจำปี การบูรณาการข้อมูลอสังหาริมทรัพย์	5,000
13 ก.ค. 50	สัมมนาเรื่อง Life Style คนกรุง...กลยุทธ์บุกดตลาดที่อยู่อาศัย	1,500
15 พ.ค. 50	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดที่อยู่อาศัยจ.เชียงใหม่ ปี 2550	500
8 พ.ค. 50	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดที่อยู่อาศัยเมืองขอนแก่น ปี 2550	500
26 เม.ย. 50	เจาะกลยุทธ์บุกดตลาดอสังหาริมทรัพย์ 3 จังหวัดยุทธศาสตร์ ปี 2550	500
1 เม.ย. 50	วิเคราะห์แนวโน้มอสังหาฯ จ.ภูเก็ต ปี 2550	500
19 ธ.ค. 49	เจาะพฤติกรรมคนซื้อบ้าน บุกดตลาดปี 2550 อย่างมั่นใจ	500

บริการจัดทำตารางข้อมูลสถิติ

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ให้บริการจัดทำตารางข้อมูลสถิติอสังหาริมทรัพย์ตามที่ใช้ข้อมูลต้องการ ซึ่งเป็นข้อมูลสถิติเชิงลึก ที่ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเลือกรูปแบบการออกรายงานได้ตามความต้องการ เช่น จัดทำเป็นไฟล์ Excel ซึ่งง่ายต่อการนำไปประมวลผลต่อไป หรือจัดทำในรูปแบบไฟล์ภาพ หรือพิมพ์ลงบนกระดาษ A4 ข้อมูลเชิงลึกที่มีให้บริการ อาทิเช่น

- 1) ข้อมูลที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียน
- 2) ข้อมูลโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัย ที่ดินเปล่า อพาร์ทเมนท์ อาคารสำนักงาน โรงแรม โรงงานอุตสาหกรรม และศูนย์การค้า
- 3) ข้อมูลการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดิน

อัตราค่าบริการข้อมูลสถิติ

ข้อมูลที่ได้รับ	กระดาษ หรือ PDF / แผ่น	Excel/เดือน/ไตรมาส/ปี
กทม.ปริมณฑล รายจังหวัด รวม 6 จังหวัด	100	2,000
กทม.ปริมณฑล รายเขต/อำเภอ 78 เขต/อำเภอ	500	6,000
ทั่วประเทศ รายจังหวัด รวม 76 จังหวัด	100	4,000
รายจังหวัด เฉพาะ 1 จังหวัด	100	500
รายเขต/อำเภอ เฉพาะ 1 เขต/อำเภอ	200	500
รวมเขต/อำเภอ ทั้งหมดใน 1 จังหวัด	500	2,000

ติดต่อ : ฝ่ายสถิติและประมวลผลข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ โทร. 0-2202-2184

บริการสำรวจตลาดที่อยู่อาศัย (อัตราค่าสนับสนุนเป็นไปตามขอบเขตงาน)

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ให้บริการสำรวจและวิเคราะห์ตลาดที่อยู่อาศัยตามขอบเขตความต้องการของลูกค้า โดยขอบเขตการบริการจะประกอบไปด้วย การสำรวจพื้นที่ สำรวจตลาดทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนบทวิเคราะห์เพื่อประกอบการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ทีมงานบริการสำรวจและวิเคราะห์ตลาดที่อยู่อาศัย ของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์จริง ด้านการสำรวจ การวิเคราะห์ และระบบ GIS จึงมั่นใจได้ว่าข้อมูลจะมีความถูกต้อง รวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ติดต่อ : ฝ่ายวิจัยตลาดอสังหาริมทรัพย์ โทร. 0-2202-1518

**รายงานผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัย**

ปี 2549	บ้านจัดสรรและอาคารชุด	อพาร์ทเมนท์
กรุงเทพและปริมณฑล - รายจังหวัด	1,500	1,500
กรุงเทพ - รายเขต	1,000	1,000
ปทุมธานี - รายอำเภอ	500	500
นนทบุรี - รายอำเภอ	500	500
นครปฐม - รายอำเภอ	500	500
สมุทรปราการ - รายอำเภอ	500	500
สมุทรสาคร - รายอำเภอ	500	500
เชียงใหม่ - รายอำเภอ	500	500
ลำพูน - รายอำเภอ	500	500
นครราชสีมา - รายอำเภอ	500	500
ขอนแก่น - รายอำเภอ	500	500
พระนครศรีอยุธยา - รายอำเภอ	500	500
นครนายก - รายอำเภอ	500	500
ชลบุรี - รายอำเภอ	1,000	1,000
ระยอง - รายอำเภอ	500	500
ฉะเชิงเทรา - รายอำเภอ	500	500
ภูเก็ต - รายอำเภอ	1,000	1,000
สงขลา - รายอำเภอ	500	500

**วารสาร REIC รายไตรมาส**

รายละเอียดยุค	ราคา	
<b>ฉบับที่ 17 ปีที่ 5</b> ตุลาคม-ธันวาคม 2553	• โอกาสเกิดฟองสบู่สังหาริมทรัพย์? • สสำรวจตลาดที่อยู่อาศัยเขตสายไหม • มาตรการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2540-2553	160
<b>ฉบับที่ 16 ปีที่ 5</b> กรกฎาคม-กันยายน 2553	• ดัชนีชี้วัดตลาดที่อยู่อาศัยปี 2553 • ดัชนีราคาห้องชุด ประจำครึ่งปีแรก/2553 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 1/2553	160
<b>ฉบับที่ 15 ปีที่ 5</b> เมษายน-มิถุนายน 2553	• ฝ่ากฎหมายนิรโทษกรรมอาคารสร้างค้าง • ผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัยในภูมิภาคปี 2552 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 4/2552	150
<b>ฉบับที่ 14 ปีที่ 5</b> มกราคม - มีนาคม 2553	• สรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ปี 2552 และแนวโน้มปี 2553 • ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 4/2552 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 3/2552	150
<b>ฉบับที่ 13 ปีที่ 4</b> ตุลาคม-ธันวาคม 2552	• การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์แบบ CAMA • ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 3/2552 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 2/2552	150
<b>ฉบับที่ 12 ปีที่ 4</b> กรกฎาคม-กันยายน 2552	• ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 2/2552 • ดัชนีราคาที่อยู่อาศัยประจำไตรมาส 2/2552 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 1/2552	150
<b>ฉบับที่ 11 ปีที่ 4</b> เมษายน-มิถุนายน 2552	• ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 1/2552 • วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ซื้อคอนโด แนวรถไฟฟ้า • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 4/2551	150
<b>ฉบับที่ 10 ปีที่ 4</b> มกราคม-มีนาคม 2552	• วิเคราะห์คอนโดแนวรถไฟฟ้า • ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 4/2551 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 3/2551	150
<b>ฉบับที่ 9 ปีที่ 3</b> ตุลาคม-ธันวาคม 2551	• ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ไตรมาส 3/2551 • วิเคราะห์ผลประกอบการกลุ่มบมจ.พัฒนาที่อยู่อาศัย • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 2/2551	150
<b>ฉบับที่ 8 ปีที่ 3</b> กรกฎาคม-กันยายน 2551	• สรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 2551 • ผลการสำรวจอพาร์ทเมนท์ให้เช่า • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 1/2551	150
<b>ฉบับที่ 7 ปีที่ 3</b> เมษายน-มิถุนายน 2551	• ผลสำรวจโครงการที่อยู่อาศัยใน กทม.-ปริมณฑล • วิเคราะห์ราคาประเมินที่ดินรอบใหม่ ปี 2551 • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 4/2550	150
<b>ฉบับที่ 6 ปีที่ 3</b> มกราคม-มีนาคม 2551	• สรุปสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ ปี 50 และแนวโน้ม ปี 51 • เปิดแนวคิดการบริหารจัดการระบบขนส่งในองค์กรรวม • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 3/2550	150
<b>ฉบับที่ 5 ปีที่ 2</b> ตุลาคม-ธันวาคม 2550	• การบูรณาการ ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ • แนวโน้มธุรกิจการท่องเที่ยว เชียงใหม่ • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 2/2550	120
<b>ฉบับที่ 4 ปีที่ 2</b> กรกฎาคม-กันยายน 2550	• กอทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ ทางเลือกใหม่ของนักลงทุน • กฎหมายถือครองอสังหาริมทรัพย์ของคนต่างด้าว • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 1/2550	120
<b>ฉบับที่ 3 ปีที่ 2</b> เมษายน-มิถุนายน 2550	• สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ครึ่งหลังปี 2550 • กฎหมายตรวจสอบอาคาร • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 4/2549	120
<b>ฉบับที่ 2 ปีที่ 2</b> มกราคม-มีนาคม 2550	• สภาวะตลาดที่อยู่อาศัย ปี 2549 และแนวโน้มปี 2550 • เจาะพฤติกรรมคนซื้อบ้าน บุคคลปี 2550 อย่างมั่นใจ • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 3/2549	120
<b>ฉบับที่ 1 ปีที่ 1</b> ตุลาคม-ธันวาคม 2549	• วิเคราะห์ 5 ท่าเลทอง ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล • อสังหาริมทรัพย์ย่านดอนเมืองจะเป็นอย่างไรหลังย้ายสนามบิน • ข้อมูลสถิติธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ไตรมาส 2/2549	120

**เอกสารรายงานผลการวิจัย**

ชื่องานวิจัย	ราคา
วิถีชีวิตคนไทยกับลักษณะทำเลที่อยู่อาศัย บางเขิน-พระราม 9-แจ้งวัฒนะ-บางบัวทอง ปี 2550	10,000
วิถีชีวิตคนไทยกับลักษณะทำเลที่อยู่อาศัย สุขุมวิท-ลาดพร้าว-รังสิต-ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ ปี 2549	10,000
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.กรุงเทพมหานคร ปี 2549	500
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.ชลบุรี ปี 2549	500
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.เชียงใหม่ ปี 2549	500
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.ภูเก็ต ปี 2549	500
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.นครราชสีมา ปี 2549	500
พฤติกรรมความต้องการที่อยู่อาศัย จ.อยุธยา ปี 2549	500
พฤติกรรมผู้ซื้อที่อยู่อาศัย จ.สมุทรสาคร ปี 2549	500

**แผนที่ที่ตั้งโครงการที่อยู่อาศัย \*\***

ขนาดกระดาษ	ราคา / โครงการ	หมายเหตุ
A4 (210 x 297 mm.)	120	จำนวน 1-16 โครงการ เหม่าจ่าย 2,000 บาท
A3 (297 x 420 mm.)	150	จำนวน 1-20 โครงการ เหม่าจ่าย 3,000 บาท
A2 (420 x 594 mm.)	200	จำนวน 1-20 โครงการ เหม่าจ่าย 4,000 บาท
A1 (594 x 841 mm.)	250	จำนวน 1-20 โครงการ เหม่าจ่าย 5,000 บาท
A0 (841 x 1189 mm.)	300	จำนวน 1-20 โครงการ เหม่าจ่าย 6,000 บาท

**\*\* รายละเอียดโซนที่ให้บริการ**

โซน	รายละเอียดโซนใน กทม.-ปริมณฑล
1	เพลินจิต-พญาไท = ราชเทวี, ปทุมวัน, ป้อมปราบ, พระนคร, ดุสิต, พญาไท
2	สีลม-สาทร = บางรัก, สาทร, สัมพันธวงศ์, บางคอแหลม, ยานนาวา
3	สุขุมวิทตอนต้น = คลองเตย, วัฒนา
4	สุขุมวิทตอนปลาย = สวนหลวง, พระโขนง, บางนา
5	รัชดา-ลาดพร้าว = จตุจักร, ลาดพร้าว, บางซื่อ, ดินแดง, ห้วยขวาง, วังทองหลาง
6	บางเขน-สายไหม = บางเขน, สายไหม, หลักสี่, ดอนเมือง
7	บางกะปิ-บึงกุ่ม = บางกะปิ, บึงกุ่ม, คันนายาว, สะพานสูง
8	มีนบุรี = มีนบุรี, คลองสามวา,หนองจอก
9	บางพลัด-ตลิ่งชัน = บางพลัด, ตลิ่งชัน, บางกอกน้อย
10	คลองสาน = คลองสาน, บางกอกใหญ่, ภาษีเจริญ, ธนบุรี, จอมทอง
11	ราษฎร์บูรณะ = ราษฎร์บูรณะ, บางขุนเทียน, ทุ่งครุ
12	บางแค = ทวีวัฒนา, หอนงแลม, บางแค, บางบอน
13	เมืองปทุมธานี = อ.เมืองปทุมธานี, อ.ลาดหลุมแก้ว, อ.สามโคก
14	ลำลูกกา-คลองหลวง = อ.ลำลูกกา, อ.คลองหลวง, อ.ธัญบุรี, อ.สามโคก
15	เมืองนนทบุรี-ปากเกร็ด = อ.เมืองนนทบุรี, อ.ปากเกร็ด, อ.บางกรวย
16	บางบัวทอง-บางใหญ่ = อ.บางบัวทอง, อ.บางใหญ่, อ.ไทรน้อย
17	เมืองสมุทรสาคร = อ.เมืองสมุทรสาคร, อ.กระทุ่มแบน, อ.บ้านแพ้ว
18	พุทธมณฑล-สามพราน = อ.พุทธมณฑล, อ.สามพราน
19	เมืองนครปฐม = อ.เมืองนครปฐม, อ.นครชัยศรี, อ.ดอนตูม, อ.กำแพงแสน, อ.บางเลน
20	เมืองสมุทรปราการ = อ.เมืองสมุทรปราการ, อ.พระประแดง, อ.พระสมุทรเจดีย์
21	สุวรรณภูมิ = อ.บางพลี, ลาดกระบัง, ประเวศ
22	บางเสาธง-บางบ่อ = อ.บางเสาธง, อ.บางบ่อ

**อัตราค่าโฆษณาในวารสาร REIC**

ตำแหน่ง	ราคา
4 สี่ ปกหลังนอก เดิมหน้า	25,000
4 สี่ ปกหลังใน เดิมหน้า	18,000
4 สี่ ปกหน้าใน เดิมหน้า	18,000
4 สี่ หน้าใน เดิมหน้า	10,000
ขาว-ดำ หน้าใน เดิมหน้า	6,000

**อัตราค่าโฆษณาในเว็บไซต์ REIC**

ตำแหน่ง	ขนาด (pixels)	ราคา/เดือน	ราคา 3 เดือน (ส่วนลด 5%)	ราคา 6 เดือน (ส่วนลด 10%)	ราคา 12 เดือน (ส่วนลด 20%)
R-Upper Middle	234x60	3,000	8,550	16,200	28,800
R-Lower Middle	234x60	2,500	7,125	13,500	24,000
R-Left	125x125	1,500	4,275	8,100	14,400
R-Bottom	468x60	2,000	5,700	10,800	19,200

**อัตราค่าโฆษณาในเว็บไซต์ ClickThaiHome**

ตำแหน่ง	ขนาด (pixels)	ราคา/เดือน	ราคา 3 เดือน (ส่วนลด 5%)	ราคา 6 เดือน (ส่วนลด 10%)	ราคา 12 เดือน (ส่วนลด 20%)
C-Upper	468x60	5,000	14,250	27,000	48,000
C-Upper Middle	468x60	4,000	11,400	21,600	38,400
C- Lower Middle	468x60	2,500	7,125	13,500	24,000
C-Left	125x125	1,500	4,275	8,100	14,400
C-Bottom	120x60	1,500	4,275	8,100	14,400

สนใจสั่งซื้อสินค้าและบริการของศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ผ่านทางเว็บไซต์ REIC Shop ได้ที่

<http://www.reic.or.th/shop/home/index.asp>

ปรับปรุงรายการสินค้าและบริการ ณ วันที่ 9 มีนาคม 2554